

Технические требования к рекламным и анонсирующим видеороликам

Требования к файлу-мастеру:

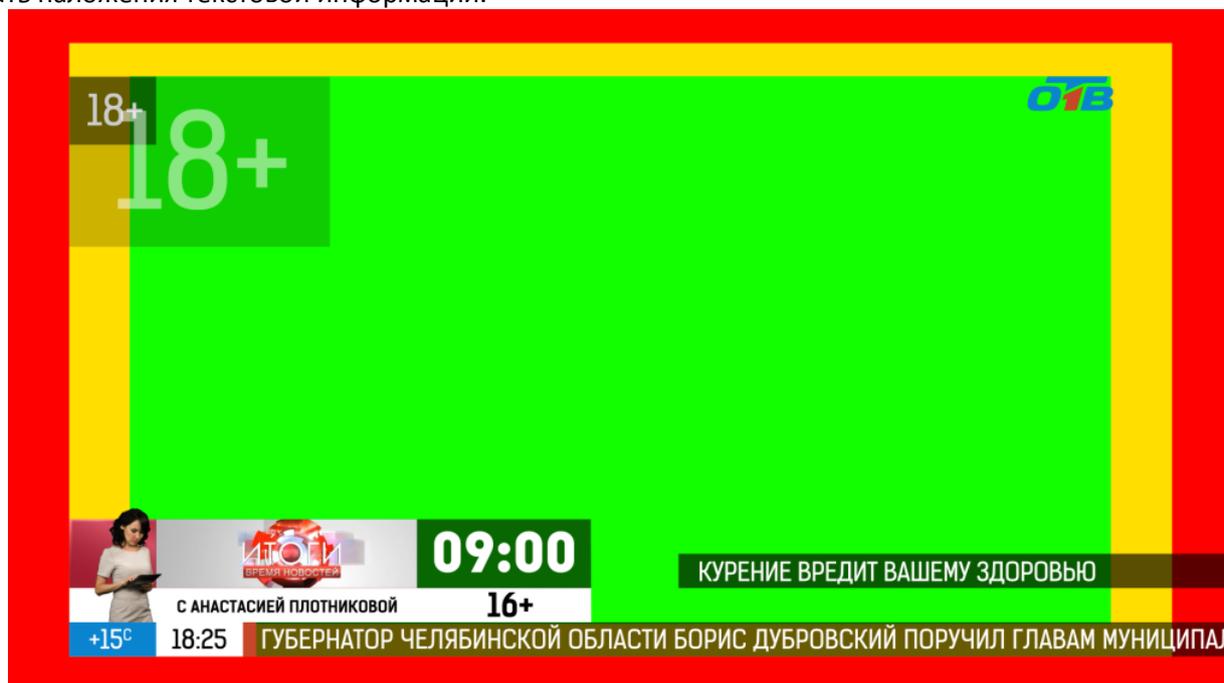
Format (Контейнер)	MP4
Codec (Кодек)	H.264
Scan type (Развертка)	Progressive(Прогрессивная)/Upper First(Верхнее поле первое)
Dimension (Разрешение)	1080p (1920x1080) px
Display aspect ratio(Соотношение сторон кадра)	16:9
Frame Rate (Частота кадров)	25.000 fps
Bitrate (Битрейт)	от 12 Mb/s до 15 Mb/s

Элементы графического оформления

- Использовать **знак информационной продукции в соответствии с требованиями Роскомнадзора** (Федеральный закон от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»)
- Использовать графическое изображение **знака информационной продукции**, предоставляемое медиахолдингом ОТВ.

Титры, графика в составе видеоконтента:

- Использовать «телевизионные» шрифты (например, Helvetica, Kozuka или Myriad Pro);
- Избегать малых размеров шрифтов и малых междустрочных интервалов (меньше 20 пикселей);
- Избегать применения тонких линий, менее 2 пикселей в ширину;
- Избегать расположения элементов оформления ролика за пределами безопасной области;
- Избегать больших объемов текстовой информации в одном кадре;
- Избегать наложения текстовой информации.



На рисунке представлено расположение всех элементов используемой обшивки канала

Звук

- Номинальные значения уровня звукового сигнала в цифровом тракте:

-18 dBFS -9 dBFS

(dBFS - decibel Full Scale, децибелы полной цифровой шкалы, где 0 dBFS – это абсолютный ноль, максимально возможная амплитуда звукового сигнала)

Соответствие рекомендации EBU R128

В канале звукового сопровождения браком считается:

- Фон и шумы уровнем выше -50 dBFS;
- Уровень звукового сигнала выше -7dBFS;
- Уровень звукового сигнала ниже -15 dBFS;
- Прерывание звукового сигнала.