



Акционерное общество «Областное телевидение»

Расценки АО «Обл-ТВ» на оказание услуг по изготовлению и/или размещению агитационных материалов кандидатов / избирательных объединений на выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва

Наименование услуги	Период размещения	Объём / количество	Цена, руб., в т.ч. НДС 22%
1. СМИ телеканал «Булат» (товарный знак «ОТВ»). Обязательный общедоступный телеканал. 21-я позиция у всех операторов кабельного телевидения Челябинской области.			
Размещение рекламно-информационного объявления бегущей строкой	10:00 - 24:00	1 слово / до 10 выходов	400,00
Будние дни - размещение агитационного видеоролика в рекламных блоках (утро)	07:00 - 09:30	1 секунда / 1 выход	240,00
Будние дни - размещение агитационного видеоролика в рекламных блоках (день)	09:30 - 19:00	1 секунда / 1 выход	200,00
Будние дни - размещение агитационного видеоролика в рекламных блоках (вечер)	19:00 - 24:00	1 секунда / 1 выход	280,00
Выходные дни - размещение агитационного видеоролика в рекламных блоках (утро)	09:00 - 12:00	1 секунда / 1 выход	240,00
Выходные дни - размещение агитационного видеоролика в рекламных блоках (день)	12:00 - 17:00	1 секунда / 1 выход	200,00
Выходные дни - размещение агитационного видеоролика в рекламных блоках (вечер)	17:00 - 24:00	1 секунда / 1 выход	280,00
Размещение агитационного видеоматериала в рекламном блоке информационной программы «Время Новостей»	00:00 - 24:00	1 секунда / до 7 выходов	1 450,00
Изготовление и размещение информационного сюжета в информационной программе «Время Новостей»	00:00 - 24:00	1 минута / до 7 выходов	110 000,00
Изготовление и размещение интервью в телевизионной программе «Есть вопрос»	18:00 - 24:00	12 минут / 1 выход	190 000,00
Размещение готовой тематической программы до 5-ти минут	18:00 - 24:00	1 программа / 1 выход	64 000,00
Размещение готовой тематической программы от 5-ти минут	18:00 - 24:00	1 минута / 1 выход	12 800,00
Изготовление и размещение интервью в студии в телепрограмме «Наше утро» (прямой эфир)	07:00 - 09:30	до 4-х минут / 1 выход	44 000,00
Дублирование видеоматериалов (информационный видеосюжет, программа, интервью) на сайте www.1obl.ru	-	1 материал	20 000,00
2. СМИ «Городские новости. Челябинск» (товарный знак «Урал1»). Обязательный общедоступный телеканал. 22-я позиция у всех операторов кабельного телевидения г. Челябинска.			
Размещение рекламно-информационного объявления бегущей строкой	06:30 - 01:30	1 слово / до 10 выходов	180,00
Будние дни - размещение агитационного видеоролика в рекламных блоках (утро)	06:30 - 09:00	1 секунда / 1 выход	120,00

Будние дни - размещение агитационного видеоролика в рекламных блоках (день)	09:00 - 19:00	1 секунда / 1 выход	90,00
Будние дни - размещение агитационного видеоролика в рекламных блоках (вечер)	19:00 - 24:00	1 секунда / 1 выход	150,00
Будние дни - размещение агитационного видеоролика в рекламных блоках (ночь)	00:00 - 06:30	1 секунда / 1 выход	60,00
Выходные дни - размещение агитационного видеоролика в рекламных блоках (утро)	09:00 - 12:00	1 секунда / 1 выход	120,00
Выходные дни - размещение агитационного видеоролика в рекламных блоках (день)	12:00 - 17:00	1 секунда / 1 выход	90,00
Выходные дни - размещение агитационного видеоролика в рекламных блоках (вечер)	17:00 - 24:00	1 секунда / 1 выход	150,00
Выходные дни - размещение агитационного видеоролика в рекламных блоках (ночь)	00:00 - 09:00	1 секунда / 1 выход	60,00
Размещение агитационного видеоматериала в рекламном блоке информационной программы «Городские новости»	00:00 - 24:00	1 секунда / до 8 выходов	800,00
Изготовление и размещение информационного сюжета в информационной программе «Городские новости»	00:00 - 24:00	1 минута / до 8 выходов	70 000,00
Размещение готовой тематической программы до 5-ти минут	18:00 - 24:00	1 программа / 1 выход	35 000,00
Размещение готовой тематической программы от 5-ти минут	18:00 - 24:00	1 минута / 1 выход	7 000,00
3. СМИ «Бизнес ФМ Челябинск» (радиоканал, сетевой партнёр «Бизнес ФМ»). Челябинск-100,8; Миасс-92,0; Златоуст-90,3; Сатка-91,3.			
Будние дни - размещение аудиороликов в рекламных блоках (утренний и вечерний прайм)	07:00 - 09:00 17:00 - 19:00	1 секунда / 1 выход	120,00
Будние дни - размещение аудиороликов в рекламных блоках (дневной прайм)	12:00 - 14:00	1 секунда / 1 выход	90,00
Будние дни - размещение аудиороликов в рекламных блоках (не прайм)	09:00 - 12:00 14:00 - 17:00 19:00 - 07:00	1 секунда / 1 выход	75,00
Выходные дни - размещение аудиороликов в рекламных блоках (прайм)	11:00 - 15:00	1 секунда / 1 выход	120,00
Выходные дни - размещение аудиороликов в рекламных блоках (не прайм)	00:00 - 11:00 15:00 - 00:00	1 секунда / 1 выход	75,00
Размещение индивидуальной программы	06:00 - 24:00	1 минута / 5 выходов	30 000,00
Интервью «Первые лица». Продолжительность 5 минут. Запись в студии. Время выхода - по согласованию	06:00 - 24:00	1 программа / 5 выходов	135 000,00
Дублирование аудиоматериалов (программа, интервью) на сайте www.bfm74.ru	-	1 материал	20 000,00
4. СМИ «Радио 100» (радиоканал, музыкальный, собственное программирование). Челябинск, Копейск-100,0.			
Размещение агитационного аудиоролика в рекламных блоках	06:00 - 24:00	1 секунда / 1 выход	60,00
5. СМИ «ОТВ174» (радиоканал, сетевой партнёр «Радио Дача»). Аша; Сим; Юрюзань; Усть-Катав; Кыштым; Карталы; В.Уфалей; Троицк; Южноуральск; Октябрьское.			
Размещение агитационного аудиоролика в рекламных блоках	06:00 - 24:00	1 секунда / 1 выход	60,00
6. СМИ «Аркаим» (радиоканал, сетевой партнёр радио «Ретро ФМ»). Миасс-98,9; Златоуст-107,9; Сатка-101,4.			
Размещение агитационного аудиоролика в рекламных блоках	06:00 - 24:00	1 секунда / 1 выход	60,00

7. Видеоэкраны в городском общественном транспорте г. Челябинска (720 видеоэкранов)				
Период	Продолжительность видеоролика	Частота выходов: каждые 5 минут	Частота выходов: каждые 10 минут	Частота выходов: каждые 15 минут
1 день	Ролик до 10 сек.	12 000,00	6 000,00	4 000,00
	Ролик до 15 сек.	15 300,00	7 650,00	5 100,00
	Ролик до 20 сек.	17 800,00	8 900,00	6 000,00
	Ролик до 30 сек.	24 000,00	12 000,00	8 000,00
8. СМИ сетевое издание «www.1obl.ru» и социальные сети.				
Написание статьи до 5 тыс. знаков			1 статья	20 000,00
Написание статьи до 10 тыс. знаков			1 статья	30 000,00
Размещение статьи до 5 тыс. знаков			1 статья	80 000,00
Размещение статьи до 10 тыс. знаков			1 статья	100 000,00
Баннер в шапке сайта (730x90)			1 неделя	40 000,00
Баннер в правом сайдбаре (336x280)			1 неделя	30 000,00
Изготовление рекламного баннера			1 баннер	6 000,00
Онлайн-трансляция пресс-конференции (до 2-х часов). Предоставление пресс-центра с аудио/ видео оборудованием, видеосъёмка (1 видеокамера), предоставление аудиовизуального сигнала трансляции для размещения на интернет-ресурсах Заказчика, по согласованию с редакцией возможна трансляция на сайте www.1obl.tv. Возможно проведение онлайн-трансляции с территории заказчика (в черте города).			1 сессия до 2-х часов	120 000,00
Пост с анонсом публикации в социальных сетях (ВК, ОК)			1 пост	20 000,00
9. Изготовление видео и аудиопродукции				
Видеосъёмка с выездом на площадку заказчика (1 видеокамера, без монтажа)			1 час работы в/оператора	15 000,00
Видеосъёмка с использованием телесуфлёра, с выездом на площадку заказчика (1 видеокамера, 1 телесуфлёр)			до 3-х часов	90 000,00
Видеосъёмка с использованием ПТС, с выездом на площадку заказчика (ПТС до 3-х видеокамер)			до 4-х часов	390 000,00
Видеосъёмка в студии (в том числе хромакей, телесуфлёр, съёмка на 2 видеокамеры)			до 3-х часов	100 000,00
Изготовление видеосюжета (видеосъёмка, видеомонтаж, музыкальная подложка, голос)			до 2-х минут	50 000,00
Изготовление тематической программы (видеосъёмка, видеомонтаж, инфографика, сборка, музыкальная подложка, голос)			1 минута программы	25 000,00
Изготовление слайдового видеоролика без звука. Видеоряд из слайдов (не более 3-х шт.), предоставленных заказчиком (монтаж, титры)			видеоролик до 30 сек.	6 000,00
Изготовление слайдового видеоролика со звуком. Видеоряд из слайдов (не более 6-ти шт.), предоставленных заказчиком (монтаж, титры, звук)			видеоролик до 30 сек.	20 000,00
Изготовление простого съёмочного видеоролика, с выездом съёмочной группы (1 видеосъёмка, видеомонтаж, титры, музыка, голос)			до 30 секунд	50 000,00
Перезапись исходного видеоматериала (видеофайл целиком, без предварительного просмотра)			1 минута	1 000,00
Изготовление простого аудиоролика (сценарий, дикторская начитка одним голосом, обработка и чистка голоса, музыка, эффекты, сведение)			1 секунда	600,00
Изготовление игрового аудиоролика (сценарий, дикторская начитка двумя голосами, обработка и чистка голосов, музыка, эффекты, сведение)			1 секунда	1 000,00
Дикторская начитка (до 3-х вариантов с разной интонационной подачей, голос не обрабатывается, не чистится)			до 30 секунд	2 000,00
Сведение дикторской начитки с музыкальной подложкой (голос обрабатывается, чистится, подбор музыки, сведение)			до 30 секунд	4 000,00

10. СМИ телеканал "Восточный экспресс", г. Миасс		
Размещение объявления "Бегущей строкой"	1 слово / до 10 выходов	60,00
Размещение видеоролика в рекламных блоках (кроме программы "Телефакт")	1 секунда / 1 выход	25,00
Размещение видеоролика в рекламных блоках телепрограммы "Телефакт"	1 секунда / 1 выход	33,00
Изготовление и размещение информационного сюжета в информационной программе "Телефакт"	1 минута / до 9 выходов	16 000,00
Размещение готового информационного сюжета в программе "Телефакт"	1 минута / до 9 выходов	10 000,00
Съемка интервью в студии телеканала "Восточный экспресс", размещение интервью (до 10 минут) в программе "Телефакт. Итоги"	1 интервью / до 9 выходов	50 000,00
Съемка интервью в студии телеканала "Восточный экспресс", размещение интервью (до 15 минут) в программе "Интервью с экспертом"	1 программа / 2 выхода	30 000,00
Видеосъемка интервью с выездом на территорию заказчика, размещение интервью в качестве отдельной программы	1 программа / 2 выхода	45 000,00
Пост с использованием материалов заказчика в одной социальной сети на выбор (ВК Восточный экспресс или ОК)	1 шт.	3 300,00
Пост с использованием материалов заказчика во всех социальных сетях (ВК Восточный экспресс, ОК)	1 шт.	5 000,00
Цена услуг по изготовлению агитационных материалов для размещения в эфире телеканала "Восточный экспресс" в г. Миассе определяется действующими расценками филиала АО "Обл-ТВ", г. Миасс		

Расценки, указанные в пунктах 1 – 6, 8 и 10 действительны с 23.08.2026 по 17.09.2026 включительно.

Расценки, указанные в пунктах 7 и 9 действительны с 08.07.2026 по 17.09.2026 включительно.

Коэффициент 1.1 - за позиционирование внутри рекламного блока (применяется к пунктам 1 и 2).

Коэффициент 1.2 - за выезд съемочной группы за пределы Челябинска; за съемку в 2-х и более местах; за работу в выходные и праздничные дни; за срочность (применяется к пунктам 1 и 2).

Цена за информационные видеосюжеты в информационных программах «Время Новостей» (п. 1), «Городские новости» (п. 2) и «Телефакт» (п. 10) формируется из расчёта хронометража сюжета. Минимальный хронометраж информационного сюжета составляет 1,5 минуты.

Количество работающих на маршрутах видеоэкранов в городском общественном транспорте г. Челябинска может быть меньше из-за технического обслуживания автотранспорта.

Оплата производится за счет средств избирательного фонда. Цена указана в рублях, в том числе НДС 22%.

Коммерческая служба в г. Челябинске: +7 (351) 263-11-02; reklama@1obl.ru

Коммерческая служба в г. Миассе: +7 (3513) 26-69-60. +7 (902) 897-19-15; otv.miass@mail.ru